

河南省商务厅  
河南省农业农村厅  
河南省扶贫开发办公室  
河南广播电视台

文件

豫商体系〔2020〕9号

---

河南省商务厅 河南省农业农村厅  
河南省扶贫开发办公室 河南广播电视台  
关于举办“促消费·助脱贫”河南省首届  
网络直播大赛的通知

各省辖市、济源示范区商务、农业农村主管部门，扶贫办、广播电视台，有关单位：

2020年3月4日，中共中央政治局常务委员会会议强调，要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起

来，使实物消费和服务消费得到回补。近期，习近平总书记在陕西考察时指出“电商，在农副产品的推销方面是非常重要的，是大有可为的”。为认真贯彻习近平总书记重要指示精神，落实中央“六稳”“六保”和省委、省政府战疫情、促消费、助脱贫的要求，特别是充分发挥电商新模式在促进产业转型升级，促进消费产业扶贫方面的作用，开启消费新模式，打造消费新场景，帮助农村商户特别是贫困地区商户利用网络直播平台，实施“互联网+”农产品出村进城工程，拓宽贫困地区农产品销售渠道，带动我省农村产品销售，助力脱贫攻坚，现就联合举办河南省首届网络直播大赛通知如下：

### **一、大赛名称**

河南省首届网络直播大赛

### **二、大赛主题**

促消费·助脱贫

### **三、大赛目的**

认真贯彻习近平总书记重要指示精神，落实中央“六稳”“六保”和省委、省政府战疫情、促消费、助脱贫的要求，充分发挥我省名优特新产品资源丰富、交通便利和供应链完备等优势，以赛助销、以赛助创、以赛助练、以赛助培，营造浓厚的网络直播氛围，培育一批直播机构、MCN机构和基地，展示一批能工巧匠，培养一批带货达人，孵化一批网货品牌，助力促消费和名优特新产品特别是贫困地区产品销售，推动实体经济高质量发展，为“出彩中原”贡献电商力量。

#### **四、组织机构**

主办单位：河南省商务厅

河南省农业农村厅

河南省扶贫开发办公室

河南广播电视台

承办单位：河南广播电视台都市频道

为办好大赛，成立河南省网络直播大赛组委会（以下简称组委会）。组委会秘书处设在河南广播电视台都市频道，负责大赛日常工作和大赛各阶段的推进实施。

为确保大赛公开、公正、公平，聘请河南省电子商务专业咨询委员会成员、播音主持、企业家等，组成河南省网络直播大赛评审委员会，负责大赛各阶段的评审工作。

#### **五、大赛时间**

2020年6月—8月，6月8日开始报名。

#### **六、参赛选手**

县乡工作人员、驻村第一书记、电商主播、短视频达人、年满18岁的在校生、商贸流通领域各行业能工巧匠、商家以及有创意、有兴趣、有特点的个人等，亦可组团参赛。共设直播带货组、才艺组、县乡工作人员和驻村第一书记组、能工巧匠组四个组别。

#### **七、参选产品**

为加快推进品牌建设，提升河南产品知名度，各地应积极推荐名优特新产品和特色农产品，建立河南产品库，供参赛选手选

用。

## 八、参赛方式

参赛选手登录大赛报名客户端填写信息报名参赛。

## 九、大赛奖励

大赛组委会向成绩优异的选手颁发奖牌或证书，优先向中央广播电视总台·央视频和河南省知名企业推荐。成绩优异的选手有机会成为河南广播电视台及合作伙伴金牌合作主播，获得河南广播电视台专业指导和孵化、线上平台资源位推荐、粉丝流量扶持。大赛十大网货产品和优质产品以及金牌网络直播基地、优秀组织单位都将获得奖牌或证书。

## 十、工作要求

1. 各省辖市、济源示范区商务、农业农村主管部门，扶贫办、广播电视台应积极组织本辖区内县乡工作人员和驻村第一书记等人员或团队参赛。

2. 河南广播电视台在相关节目内植入大赛宣传片，开展全媒体推宣，在河南广播电视台 APP 开设网络直播大赛频道。

3. 河南广播电视台都市频道要搭建大赛网络平台和自媒体宣传平台，及时跟进活动情况、发布活动信息，在网络上、在手机端，全方位为网络直播营造良好氛围。

联系人：

河南省网络直播大赛组委会秘书处（郑州市花园路 18 号）

热线电话 0371—65887013

张海翔 0371—65887013

河南省商务厅	韩玉舟	0371—61288002
河南省农业农村厅	魏娜	0371—65918721
河南省扶贫开发办公室	崔海成	0371—65919565
河南广播电视台	赵一龙	0371—65887013

- 附件：1. 河南省网络直播大赛组委会成员名单  
2. 河南省网络直播大赛评审委员会成员名单  
3. 河南省首届网络直播大赛实施方案  
4. 河南省首届网络直播大赛报名  
5. 河南省首届网络直播大赛产品信息表  
6. 河南省网络直播基地报名表

河南省商务厅

河南省农业农村厅

河南省扶贫开发办公室

河南广播电视台

2020年5月21日

## 附件 1

# 河南省网络直播大赛组委会成员名单

### 主任：

马 健 河南省商务厅厅长

### 副主任：

何松浩 河南省商务厅副厅长

刘保仓 河南省农业农村厅副厅长

卢东林 河南省扶贫开发办公室副主任

顾海红 河南广播电视台副总编辑

### 委员：

方建佳 河南省商务厅市场体系建设处处长

王 苏 河南省商务厅服务贸易和会展业处处长

张景莲 河南省农业农村厅市场与信息化处长

李红军 河南省扶贫开发办公室社会处处长

张 斌 河南广播电视台都市频道总监

崔海成 河南省扶贫开发办公室社会处副处长

韩玉舟 河南省商务厅电子商务办公室副主任

### 秘书长：

张 斌 河南广播电视台都市频道总监（兼）

## 附件 2

# 河南省网络直播大赛评审委员会成员名单

### 主任：

顾海红 河南广播电视台副总编辑

### 副主任：

方建佳 河南省商务厅市场体系建设处处长

余新华 河南省绿色食品发展中心主任

张苏丰 河南省电子商务协会秘书长

### 委员：

韩玉舟 河南省商务厅电子商务办公室副主任

朱美光 郑州大学旅游管理学院副院长

刘志峰 河南广播电视台电视剧频道总监

李秋迪 郑州表达文化传媒有限公司董事长

陈 鹏 河南广播电视台都市频道报道部主任

马晓红 河南广播电视台主持人

孟 湛 河南广播电视台主持人

郭嘉宁 河南广播电视台主持人

崔智平 河南广播电视台交通广播记者

纪 宇 郑州创富工厂孵化器有限公司董事长

赵 亮 郑州大学管理工程学院电子商务系主任

潘 勇 河南财经政法大学电商与物流学院院长  
王洪涛 镇平县人民政府副县长  
邱学明 光山县人民政府副调研员  
宋春亭 河南省餐饮与饭店协会秘书长  
王永芳 大象融媒映象网编辑部主任  
刘丰春 一扇门控股有限公司董事长  
徐 婉 优德传媒总裁

## 河南省首届网络直播大赛实施方案

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九大二中、三中、四中全会精神，坚持新发展理念，坚持改革创新，充分发挥我省农产品资源丰富、交通便利和供应链完备等优势，以赛助销、以赛助创、以赛助练、以赛助培，营造浓厚的网络直播氛围，培育一批直播机构、MCN 机构和基地，培养一批带货达人，孵化一批网红品牌，助力农产品特别是贫困地区农产品销售，推动实体经济高质量发展，为实现“出彩中原”贡献电商力量。

### 二、大赛目的

以赛助销，贯彻习近平总书记关于“电商，在农副产品的推销方面是非常重要的，是大有可为的”重要指示精神，孵化一批网货品牌，助力我省名优特新产品特别是贫困地区农产品销售。以赛助练，针对电商直播行业入门门槛低，从业人员素质参差不齐，专业技能缺失的现状，培养一支高素质网络直播队伍，培育一批优秀网络主播、带货达人。以赛助创，鼓励吸引更多能人返乡创业，成为脱贫攻坚中流砥柱。以赛助培，营造浓厚的网络直播氛围，培育一批直播机构、MCN 机构和基地。

通过海选、比赛，挖掘我省最具流量网络直播达人 ID 和原生农村产品最具爆单网络直播 IP，助力我省名优特新产品和原生农村产品电商化，打造全省网红爆品。

大赛注重吸引民众了解直播、关注直播、参与直播。组织传统商贸企业、专业市场商家、传统电商从业人员、大学生等从事或者计划从事网络直播的单位或者个人学习网络直播、应用网络直播商，培育一批网络主播新人。依托专业直播培训机构、主播孵化机构，组织对网络主播新人进行个性化包装设计，提高新人心理素质、互动技巧和吸粉能力，通过直播带货实操，培养出一批网红主播，为商贸企业和商家输送一批主播队伍。

### **三、大赛时间**

2020 年 6—8 月

### **四、赛事组别**

本次赛事共设直播带货组、才艺组、县乡工作人员和驻村第一书记组、能工巧匠组四个组别。

### **五、赛事安排**

#### **(一) 启动仪式**

在河南广播电视台演播大厅正式启动，新闻媒体配合宣发。

#### **(二) 海选**

1. **直播带货组**。选手直接向大赛组委会提交作品，作品应为选手作为主播的视频，须体现主播对自己产品的介绍及营销展示，时长不超过两分钟。

2. 才艺组。选手直接向大赛组委会提交作品，作品应为选手作为主播的视频，须体现网络主播的才艺展示、沟通能力等，时长不超过两分钟。

3. 县乡工作人员和第一书记组。县乡工作人员或驻村第一书记，也可组团参赛，填写报名基本信息，直通正式比赛。

4. 县长助力团。多形式、多手段支持当地参赛选手或团队。

5. 能工巧匠组。展示商贸流通领域各行业的技艺技能。

社会观众对海选选手上传的视频进行点赞投票。点赞投票数按高到低依次排列，经评审委员会评定后晋级，淘汰率为百分之十。县乡工作人员和驻村第一书记组不参与海选可直接晋级。海选选手可同时报名参加直播带货组和才艺组的赛事，淘汰率为百分之十。

海选选手可同时报名参加直播带货组和才艺组的赛事。能工巧匠组、县乡工作人员和驻村第一书记组不参与海选可直接晋级。

### （三）正式比赛

参赛对象为已通过海选的选手，集中在直播平台开启直播秀。

1. 直播带货组。参赛对象为已通过海选的选手。组委会从大赛产品库中至少选取3种扶贫产品，指定给选手进行带货。选手也可自选或自带货品，自带货品要优先选择“无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志”即“三品一标”产

品，服饰和百货类产品必须符合国家质检标准，经大赛组委会审核后上架。评审委员会依据选手带货销量、带货销售额、带贫效果等进行评判。

2. 才艺组。参赛对象为已通过海选的选手。才艺展示包括歌曲、脱口秀、舞蹈等多种不限于形式的展示，选手之间亦可进行连麦 PK 相互烘托人气。评审委员会依据选手直播间人气等进行评判。

3. 县乡工作人员和驻村第一书记组。参赛对象为已通过海选的县乡工作人员、驻村第一书记或团队。可通过展示本地特色产品进行带货，亦可对当地特色旅游景区等进行直播宣传。评审委员会依据参赛人员或团队直播间人气和带货宣传效果等进行评判。

4. 能工巧匠组。参赛对象为已通过海选的选手。展示包括制作、烹饪等多种不限于形式的技艺展示，选手之间亦可进行连麦 PK 相互烘托人气。评审委员会依据选手直播间人气等进行评判。

#### （四）颁奖典礼

颁奖对象为参加正式比赛的选手或机构，分设以下奖项。

1. 直播带货组。最终评定 20 名河南省网络直播大赛直播带货组金牌带货达人，30 名银牌带货达人，50 名铜牌带货达人。另设优秀表现奖、优秀营销奖、观众喜爱奖等若干。

2. 才艺组。最终评定 20 名河南省网络直播大赛才艺组金牌

才艺主播，30名银牌才艺主播，50名铜牌才艺主播。另设优秀歌唱奖、优秀表达奖、优秀舞蹈奖、优秀互动奖、观众喜爱奖等若干。

3. 县乡工作人员和驻村第一书记组。最终评定成绩分设河南省网络直播大赛金牌带货县乡工作人员奖、金牌带货驻村第一书记奖和观众喜爱奖、优秀宣传奖、特色产品奖、优秀营销奖等若干。

4. 能工巧匠组。最终评定20名河南省网络直播大赛能工巧匠组金奖，30名银奖，50名铜奖。另设优秀表现奖、观众喜爱奖等若干。

根据各直播组织旗下参赛选手的表现和评审委员会意见选出“河南省网络直播大赛优秀组织奖”。

根据直播基地推荐选手的人数和表现以及评审委员会意见等选出“河南省网络直播大赛金牌网络直播基地”。

所有参加并完成正式比赛的选手，都将获得“河南省网络直播大赛优秀主播”荣誉证书。

根据评审委员会意见选出“河南省网络直播大赛十大网货产品”、“十大网络热销农产品”和“河南省网络直播大赛优质产品”。

## 五、参赛要求

(一) 报名海选参赛作品应为选手的直播视频，视频时长2分钟以内。

(二) 参赛作品应由选手参与创作（合作作者可联名参加），选手应确认拥有其作品的完全著作权，本大赛组委会不承担因版权问题而产生的各类法律责任，组委会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。如参赛作品版权存在纠纷或争议，组委会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

(三) 组委会与合作组织有权无偿在网站、手机视频、广播、电视等媒体及公众场所展示播放参赛作品，或用于公益宣传、艺术教育、文化交流等非商业性活动。组委会将以选手注册时同意的款项填写情况作为获得版权的法律依据。由于个人注册填写结果所产生的所有版权法律纠纷由参展参赛者自行负责解决。

(四) 禁止发表反党反政府言论或带有侮辱诋毁党和国家的行为；禁止直播违反国家法律法规的内容；禁止以任何形式表演带有涉黄擦边、低级趣味的内容；禁止播放国歌、红歌或其他革命励志类歌曲并发表不当言论评述；禁止其他涉政、涉黄、违法、侵权或威胁生命健康的行为；主播之间群体竞争严禁煽动粉丝情绪对其他主播进行人身攻击等具有伤害性的诋毁行为；严禁借助个人号召引起粉丝对官方正常管理工作的指责和攻击；大赛组委会对本次比赛有最终解释权。

## 河南省首届网络直播大赛报名

**报名方式：**打开微信，点击上方搜索栏，输入“河南省网络LIVE大赛”或“河南广播电视台都市频道”，搜索官方微信公众账号，关注公众号后，点击公众号下方报名菜单进入报名页面，选择相应组别填写信息，上传后即报名成功。2020年6月8日启动报名，关注大赛公众号随时了解赛事相关信息。

**1. 直播带货组。**选手通过公众号报名系统向大赛组委会提交个人信息和视频作品，作品应为选手作为主播的视频，可体现主播对自己产品的介绍及营销展示，时长不超过两分钟。

**2. 才艺组。**选手通过公众号报名系统向大赛组委会提交个人信息和视频作品，作品应为选手作为主播的视频，可体现网络主播的才艺展示、沟通能力等，时长不超过两分钟。

**3. 县乡工作人员和驻村第一书记组。**以各地县乡工作人员或驻村第一书记为团队核心，可自行组建参赛团队，选手通过公众号报名系统向大赛组委会提交个人信息。

**4. 能工巧匠组。**选手通过公众号报名系统向大赛组委会提交个人信息。

**5. 直播基地。**以直播基地为单位，通过公众号报名系统向大赛组委会提交信息。

大赛组委会联系方式：

联系电话：0371—65887013

（周一至周五 9：30—12：00，14：30—18：00）

电子邮箱：[hnwlbds@163.com](mailto:hnwlbds@163.com)

## 河南省首届网络直播大赛报名表

姓名		性别		所在市/县	
直播平台		直播昵称		粉丝数量	
身份证号			手机号码		
参赛组别	<input type="checkbox"/> 直播带货组 <input type="checkbox"/> 才艺组 <input type="checkbox"/> 县乡工作人员和驻村第一书记组 <input type="checkbox"/> 能工巧匠组 <input type="checkbox"/> 县长助力团（才艺组和直播带货组可同时勾选）				
所属公司/企业/个人	（签约公司/代表企业/个人）				
<p>个人/团队简介： （个人可写直播相关方面的经历，县乡工作人员和驻村第一书记团队，县长助力团可写团队介绍）</p>					
<p>作品介绍： （简单介绍上传作品，县乡工作人员和驻村第一书记组可不填）</p>					
<p>注意事项： 县乡工作人员和驻村第一书记组如以团队的形式，需在团队简介中列出参赛队员的姓名及身份证号，统一填写一张报名表即可。</p>					
报名日期：            年    月    日					

附件 5

## 河南省首届网络直播大赛产品信息表

填报单位：\_\_\_\_\_ 填表人姓名：\_\_\_\_\_ 电话/手机：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

指 标	信 息 内 容
产品名称	
电子图片	
上市时间	
特色介绍	

产品信息表发送给大赛组委会邮箱 [hnwlbds@163.com](mailto:hnwlbds@163.com)

附件 6

## 河南省网络直播基地报名表

基地名称		所在县市	
直播间数量		主播数量	
负责人姓名		手机号码	
直播基地简介：			
直播基地电子图片：			
签 名：			
报名日期：            年    月    日			

